



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Pokyčio valdymas mokykloje: sukurti
lengva. O išlaikyti?

DANGUOLĖ MIŠKINIENĖ
KAUNO JONO JABLONSKIO GIMNAZIJOS DIREKTORĖ

1



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Mano istorija

2

Impulso efektas pagal J. C. Larreche



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Pokyčio poreikio nustatymas:

Išorinės aplinkos sujudimas ar vidinis
poreikis?

3



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Impulsas veikti neatsiranda atsitiktinai, jo
negalima tiesiog priversti atsirasti.

4



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Gebėjimas sužadinti impulsą atsiranda
nuo poreikių suvokimo.

5



KAUNO JONO JABLONSKIO
GIMNAZIJA

Supratus aplinkos poreikius būtina parengti
stiprius pasiūlymus, užtikrinančius „klientų“
trauką ir įsukančius pasitenkinimo, lojalumo ir
susidomėjimo ratą.

6

Naujovių ir kruopščiai apgalvotos rinkodaros svarba.

7

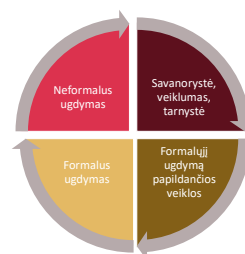
Sunkiausia – sužadinti ir išlaikyti.

8

Stefani Bechara atvejis

9

Ugdymo įvairovė ir vienybė



10

Verslumo klasės modelis



11

Pokyčio vertė

Mokinių skaičiaus didėjimas

12

Tarptautinis pripažinimas

13

Aukštesnė mokytojų kvalifikacija

14

Padidėjęs finansavimas iš valstybės ir
savivaldybės biudžetų

15

Prestižas

16



17

Sukurtos vertės išlaikymas

Stiprūs santykiai su bendruomene.
Lyderystė

18



Efektyvi komunikacija

19



Mokymasis

20



Kasdienė rutina

21



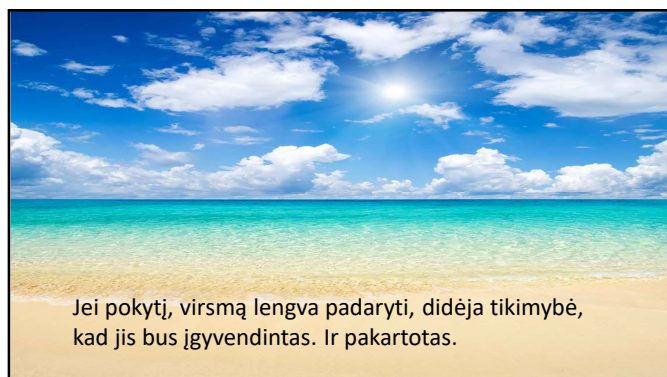
Dėmesys galutiniam tikslui

22



Tolerancija heiteriams ir kopijuotojams

23



Jei pokytį, virsmą lengva padaryti, didėja tikimybė, kad jis bus įgyvendintas. Ir pakartotas.

24